

こどもが主役の街「キッズニア東京」に ワールド出展の「ファッションショー」がスタート

～ 11月21日(土)より「ファッションモデル」の仕事体験がスタート ～

“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)は、シアター(劇場)で実施しているファッションショーの「ファッションモデル」アクティビティを11月21日(土)より株式会社ワールド(本社:神戸市、代表取締役社長:寺井 秀藏、以下ワールド)の衣装提供や演出により、装いも新たにスタートいたします。

【ファッションショーの概要】

全てのコスチュームはワールドがキッズニアのためにデザインしたオリジナルと、ワールドのキッズブランド「オリンカリ」で構成された衣装で、こども達は最新のファッショントレンドアイテムなどを取り入れた衣装を着用することができます。また、こども達はプロのファッションモデルとして、ウォーキングやポーズを練習した後、ファッションショーに出演し、照明や音響に合わせてステージでウォーキングを披露します。

新たにスタートするファッションショーでは、以下の3つのテーマを用意しました。

「Save the Earth/(セーブ ズ アース)」

エコロジーがコンセプトの洋服

「Princess Party」

エレガントなパーティードレス

「Street Casual」

クールでキュートなストリートカジュアルの着こなし



ワールドが10月5日にオフィシャルスポンサーとして出展した「ファッションブティック」パビリオンでは、既にファッションデザイナーのアクティビティ(*)がスタートしています。今回ファッションショーがスタートすることで、こども達は「ファッションブティック」パビリオンで、ファッションデザイナーとファッションモデルという、ファッション企業ならではの特性を活かした2つの職業を体験することができます。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

※本件は、株式会社ワールドより神戸経済記者クラブ、大阪繊維記者クラブに同様の内容をご案内させて頂いております。

(*) 「ファッションデザイナー」 アクティビティについて

ファッションデザイナーは人物のデザインベースが描いてあるデザインシートを元に、えりやそでの形、全体のシルエットなどを考えて、デザイン画を描きます。

更に自分のイメージをより詳しく伝えるために、それらに合わせて使う生地やボタン、リボンなどの小物を選んでデザイン画に貼りつけ、色を塗ってデザインシートを完成させます。

いろいろな形や色を重ねて、1枚のデザイン画の上に、どんどん想像力が広がり、楽しくアクティビティが体験出来ます。



◆ワールド 会社概要

社名 : 株式会社ワールド
本社所在地 : 神戸市中央区港島中町6丁目8番1
代表者 : 代表取締役社長 寺井 秀藏
設立 : 1959年(昭和34年)1月13日
資本金 : 180億10百万円
主な事業内容 : 婦人・紳士・子供服等の企画販売
URL : www.world.co.jp

◆キッズシティージャパン 会社概要

社名 : 株式会社キッズシティージャパン
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京(KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート3階
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約50
年間来場者数 : 約91.5万人
休業日 : 不定休
URL : [キッズニア東京オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/tokyo](http://www.kidzania.jp/tokyo)